

品牌传播 · 达人供应链 · 项目执行

全国品牌与媒介伙伴的 达人供应链

一手资源 · 代理价便宜 · 快速匹配 · 高效执行

47,163

全盘资源

16,205

KOC 账号

数据来自当前刊例目录

资源状态与档期以执行前复核为准

WHO WE ARE

公司定位与发展基础

把资源筛选、报价确认、内容执行、上线验收与复盘协同，收束到一条清晰交付链路。

成立于

2013

从整合营销服务出发，持续扩展达人、媒体与内容执行能力。

POSITIONING

全国品牌与媒介伙伴的达人供应链

面向品牌、媒介与代理伙伴，以可核对的资源目录和明确节点推进项目。

01 需求拆解

02 资源匹配

03 报价确认

04 内容执行

05 上线验收

全盘资源数字总览

四类资源统一进入当前目录口径，随每次构建同步更新。

达人种草

18,854

KOL 资源

规模铺量

16,205

KOC 账号

媒体发稿

7,541

网络媒体

海外协同

4,563

海外达人

当前目录合计 **47,163** 项资源

跨 **29** 个平台口径

22 平台 KOC 资源矩阵

22 个已核验 KOC 平台

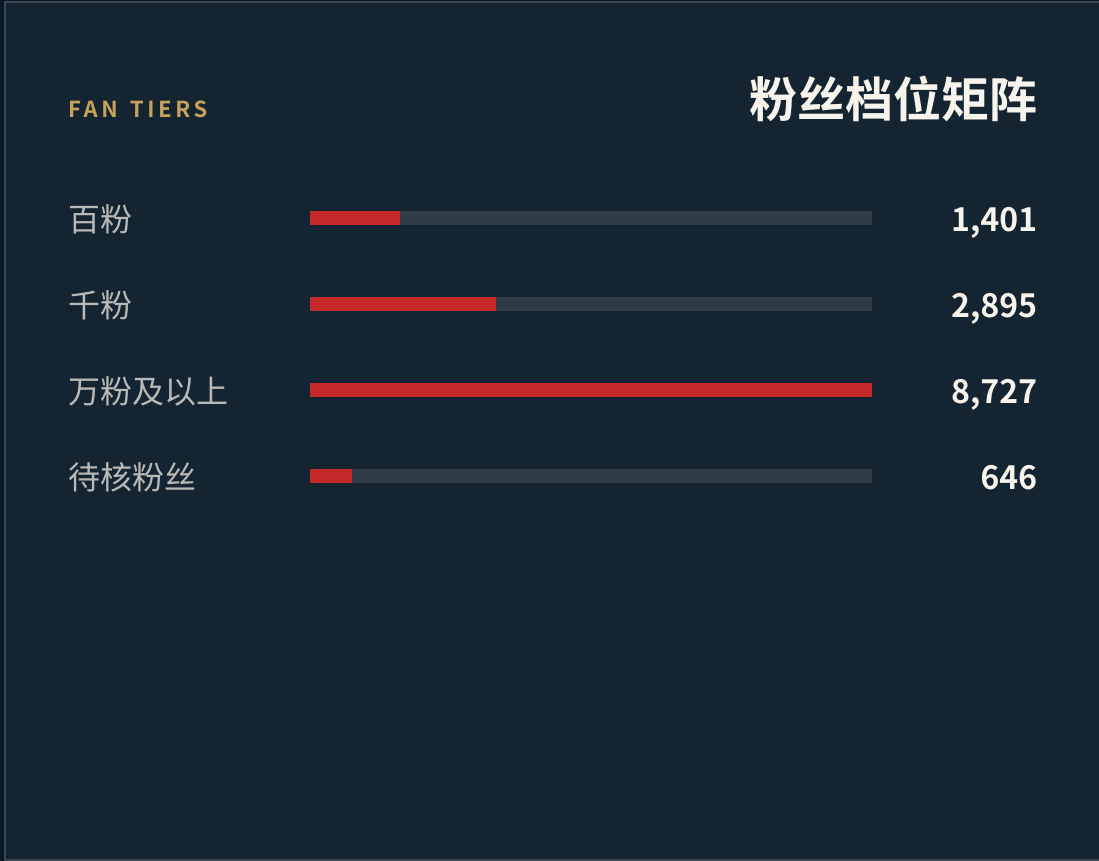
01 小红书	2,107 个账号 ¥40-¥2,500	02 抖音	1,611 个账号 ¥40-¥1,500	03 视频号	2,302 个账号 ¥50-¥500	04 微信公众号	601 个账号 ¥40-¥300
05 微博	1,534 个账号 ¥40-¥1,200	06 今日头条号	2,862 个账号 ¥40-¥500	07 百家号	1,076 个账号 ¥40-¥800	08 知乎	129 个账号 ¥40-¥150
09 搜狐号	664 个账号 ¥40-¥500	10 网易号	127 个账号 ¥40-¥100	11 企鹅号	357 个账号 ¥40-¥500	12 新浪看点	36 个账号 ¥40-¥60
13 懂车帝	940 个账号 ¥50-¥100	14 一点资讯	297 个账号 ¥40-¥100	15 大鱼号	278 个账号 ¥40-¥100	16 车家号	130 个账号 ¥60-¥100
17 易车号	483 个账号 ¥40-¥100	18 太平洋汽车号	109 个账号 ¥40-¥60	19 东方财富号	87 个账号 ¥40-¥60	20 快传号	72 个账号 ¥40-¥60
21 好看视频	219 个账号 ¥50-¥100	22 其他自媒体	184 个账号 ¥40-¥1,500				

账号数与价格范围均取自当前 schema-v2 目录

具体账号、档期及代理价在执行前确认

粉丝档位与价格覆盖

当前 KOC 代理价
¥40 起



仅统计目录中按粉丝档位组织的 KOC 平台。



按不选号价归档；每条 KOC 记录只计入一个价格档位。

一手资源、代理价便宜与执行优势

能力不止于资源清单，更在于把合作条件、节点与验收方式提前说清。

01

全盘资源

覆盖 KOL、KOC、网络媒体、热榜、舆情与海外达人，多业务可在同一窗口协同。

02

代理价便宜

刊例直接给代理价，KOC 从 ¥40 起，确认后锁定档期和执行细节。

03

执行成链

需求、选人、内容、上线与验收均设置明确节点，减少多方沟通损耗。

04

伙伴开放

达人、媒体与代理伙伴可申请入库；完成审核后进入长期合作池。

标准执行流程

每一步都有明确输入、确认动作与输出，便于品牌、代理和执行团队保持同一节奏。



执行原则 变更留痕 · 节点确认 · 结果可核对

小红书代表案例

KOC 分层种草：从人群筛选到真实体验表达

01 分层匹配

围绕产品受众、内容调性与预算区间组合账号。

02 真实体验场景

从生活化使用情境切入，减少同质化表达。

03 过程协同

统一 brief 与审核口径，按排期推进上线验收。



画面说明

画面取自既有案例页，展示内容表达与互动语境；
本页聚焦项目方法。

案例用于说明方法，不作为效果承诺。

抖音 / 全渠道代表案例

桃李面包新品：多渠道协同的测评内容组织

01 渠道分工

按短视频、图文和社区场景拆分内容任务。

02 卖点转译

把新品信息转化为可体验、可讲述的内容角度。

03 统一验收

以已确认的发布动作、链接与截图完成核对。



画面说明

画面取自既有案例页的产品视觉局部；本页以执行方法复盘项目。 案例用于说明方法，不作为效果承诺。

代表客户与项目场景

基于已审阅的案例记录呈现代表品牌与项目场景，合作边界以具体项目资料为准。

01

拼多多

代表案例记录

02

君乐宝

代表案例记录

03

桃李面包

代表案例记录

重点场景 新品上市

内容方向 种草与测评

协同方式 单平台 / 多渠道

媒介、内容和执行团队

策略、媒介、内容、执行与数据角色按项目目标协同，保持清晰分工。



全链路延伸服务

当传播需求跨出达人投放，可继续连接媒体、热榜、舆情与海外协同。

01 / MEDIA

网络媒体

新闻门户、区域媒体与行业媒体发稿，资源状态在执行前确认。

02 / HOTLIST

全网热榜

按平台、榜单类型与验收范围确认执行，以公开展示和链接核对。

03 / LISTENING

舆情监测

全网监听、人工预警、周期报告与危机专项处置按需求组合。

04 / GLOBAL

海外传播

海外社交平台达人建联、内容沟通与投放协同。

合作方式与验收标准

从合作范围到最终验收，关键条件均以双方书面确认内容为准。

01 范围

明确平台、账号类型、数量、内容形式与预算。

02 排期

确认账号档期、内容节点、预计上线时间与替换机制。

03 审批

brief、脚本或文案按约定轮次完成确认后发布。

04 上线

同步公开链接及必要截图，异常情况及时反馈。

FINAL ACCEPTANCE

最终验收

按合同或书面确认的发布动作、存续要求、公开链接与截图完成核对。

- 账号与内容一致
- 上线时间可追溯
- 链接与截图可核对

LET'S BUILD THE NEXT CAMPAIGN

商务联系

从一份清晰的需求开始，快速进入资源匹配与执行评估。

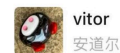
熊伟 (Vitor) 新媒体总监

电话 182 9658 6633

邮箱 vitor@ymh.hk

网站 YMH.COM.CN

全国品牌与媒介伙伴的达人供应链



扫二维码，添加我为朋友。

微信：Vitor (安道尔)

扫码添加，沟通项目需求